

# DIY WORDPRESS- WEBSITECHECK

Du willst deine Website optimieren? Los gehts!

Im Websitecheck führe ich dich durch die wichtigsten Punkte. Du kannst sie alle selbst umsetzen.

*Hi, ich bin Nadin!*

Webseiten & Technik sind mein Ding.

Ich liebe simples, leises Marketing mit Website und Newslettern.

Am liebsten arbeite ich dafür mit Divi und ActiveCampaign.

Google ist mein bester Freund und Effizienz steht bei mir an erster Stelle!

Bei mir bekommst du Umsetzung, Beratung und Wissen, weil Verstehen die Voraussetzung für Umsetzung ist.

Für ein Marketing aus deiner Persönlichkeit heraus!



# How to

In dieser Checkliste findest du die wichtigsten Punkte für eine aussagekräftige Website, die du selbst umsetzen kannst.

● Ich habe dir dazu die einzelnen Punkte farbig gekennzeichnet. Von grün=einfach umsetzbar bis rot=schwieriger.

 Unter jedem neuen Abschnitt findest du einen Link zu einem Blogartikel mit ausführlicheren Infos. In meinem Blog findest du noch viel mehr, den Websitecheck habe ich der Übersichtlichkeit zuliebe kurz gefasst.

Gehe deine Website Schritt für Schritt durch und mache dir Notizen. So hast du alles auf einen Blick und siehst zum Schluss, wo du nochmal anpacken solltest.

Wenn du Fragen hast, frag mich.

## LOS GEHTS!



# 1. WEBSITE-ERLEBNIS



[Artikel: Aufbaue der Website verbessern/](#)

## Startseite - Above the fold



Deine Startseite verzichtet auf ein "Herzlich Willkommen".

Stattdessen verwendest du für die ersten beiden Sätze die HTML-Formatierung H1 & H2 (H=Headline) und beschreibst wer du bist, was du machst, für wen und wie.

Beide Sätze sind direkt sichtbar, wenn die Website aufgerufen wird, ohne scrollen (above the fold).

Deine Texte auf der Startseite beschreiben kurz und knapp, wie du die Probleme deiner Kunden lösen kannst (Lösungsorientierte Formulierung!).

Lange Texte kannst du in Blogartikeln schreiben.

Deine Notizen:

## Ansprache, Texte



Du verwendest durchgehend "Du" oder "Sie" und wählst eine Textsprache passend zu deiner Zielgruppe.

Deine Texte sprechen die Sprache deiner Kunden, also freundschaftlich, locker oder förmlich.

Verzichte auf gekünstelte „Deutschunterricht“-Formulierungen.

Streiche Füllwörter.

Sätze sind max. 20 Worte lang.

Deine Notizen:

## Übersichtlichkeit



Deine Seiten sind übersichtlich und mit vielen freien Flächen aufgebaut.

Der Besucher wird nicht von Textwüsten und gestapelten Angeboten erschlagen, sondern kann einer klaren Struktur folgen.

Deine Texte sind durch aussagekräftige, formatierte (H1, H2, H3,...) Überschriften, Bilder und Elemente gegliedert und aufgeteilt.

Wähle z.B. eine Z-Struktur zum lesen. Hier wechseln sich Bild und Text ab, was das Lesen erleichtert.

Deine Notizen:

## Menü / Navigation



Das Menü ist übersichtlich und nicht überladen. Dein Besucher findet (auch mobil) sofort, wonach er sucht.

Verwende sinnvolle Dropdown-Menüs.

Der Aufbau deiner Website folgt einer klaren Struktur und nimmt den Besucher mit auf eine Reise (z.B. Startseite -> Leistung -> Kontakt)

Mehr Infos gibts hier: [Artikel](#).

Deine Notizen:

## Buttons



Du verwendest Buttons und Handlungsaufforderungen, um deinen Besucher (und Google) von Seite zu Seite (z.B. von Leistungen zu Kontakt) zu manövrieren und den Besuch auf deiner Website so angenehm und zielführend wie möglich zu machen.

So fällt langes Scrollen und suchen weg.

Aktiviere auch einen Scroll-Up-Button auf deiner Website.

Deine Notizen:

## Kontaktaufnahme



Du machst deinem Kunden die Kontaktaufnahme ganz leicht. Du bietest Kontaktformulare, Directlinks (Mailprogramm öffnet sich mit Klick auf die Mailadresse) für deine Mailadresse und Telefonnummer an und verlinkst immer wieder deine Kontaktseite. Buchungstools wie Calendly können den Prozess zusätzlich automatisieren.

Deine Notizen:

## Mobiloptimierung



Die meisten Besucher betrachten deine Website auf dem Smartphone. Achte auf gute Mobiloptimierung und blende überflüssige Bilder für die mobile Ansicht aus. Verwende hier mehr Buttons, da die Seite weniger übersichtlich ist.

Deine Notizen:

## Lokale Angaben



Als lokales Unternehmen erwähnst du auf deiner Seite, in Überschriften und in der Metabeschreibung den Ort und Umkreis, um besser bei lokalen (Google-) Suchen zu erscheinen (aber übertreib nicht...).

Deine Notizen:

# 2. SEO (SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG)



Artikel: [SEO Basics](#)

## Keywords



In deine Website-Texte sind Wörter eingebaut, die von deiner Zielgruppe/Kunden häufig über z.B. Google gesucht werden. Diese hast du vorher mit Tools wie z.B. [Ubersuggest](#) gründlich recherchiert. Deine Texte sollten gut lesbar sein und Keywords sinnvoll enthalten (kein Keywordsstuffing).

Jede Seite ist sinnvoll auf ein anderes (Long Tail) Keywords optimiert. Anfängertipps zur Keywordrecherche findest du hier: [Tipps](#)

Deine Notizen:

## H1-H6 (Headlines)



Deine Überschriften sind nicht einfach fett und groß, sondern hierarchisch mit HTML als H1-H6 formatiert.

Z.B.

H1, H2, H3,

H2, H3,...

In deinen Überschriften befinden sich relevante Keywords, an welchen sich Suchmaschinen orientieren können.

Pro Einzelseite verwendest du nur eine H1 (ganz oben).

Deine Notizen:

## SEO-Titel & Metabeschreibung



Für jede Seite wurde ein SEO-Titel und eine Metabeschreibung ausgefüllt, die bereits kurz und knapp wiedergeben, was der Besucher auf deiner Seite findet und deine Keywords enthalten.

Beides erscheint in den Suchergebnissen über z.B. Google.

Ganz einfach geht das mit Plugins wie Yoast oder Rank Math. Du musst dann nur noch auf jeder Seite/Beitrag die Inhalte ausfüllen.

Deine Notizen:

## Bilder



Deine Bilder verfügen über eine Alternative Beschreibung, um auch über die Bilder-Suche auf deine Website zu führen.

Deine Bilder sind möglichst klein (max. 300 kB, Abmessungen zwischen 300-1920 px). Ausführliche Beschreibung: [hier](#).

Deine Notizen:

## Geschwindigkeit



Deine Website ist schnell. 2-4 Sekunden sollten das Maximum für das Laden der Seite sein.

Achte auf ein einfaches Layout, um Verzögerungen zu vermeiden. Setze Plugins sparsam ein und wähle ein schnelles Theme.

Setze Bilder maximal verkleinert (max. 300kB, Abmessungen zwischen 300-800 px, Volle Breite 1920 px) ein und gib den Feinschliff mit einem Plugin wie imagify oder Wp Optimize.

Nutze webp als Dateiformat.

Verlinke/bette Videos ein, statt sie hochzuladen.

Verwende Komprimierungs- und Caching-Plugins wie z.B.

Autoptimize, WP Optimize, WP Rocket. Prüfe die Geschwindigkeit bei Google und setze um, was Google vorschlägt.

Wechsel notfalls zu einem schnelleren Host wie Allinkl\* oder Raidboxes und meide billige Massenanbieter.

Deine Notizen:

## Indexierung, Google Search Console



Deine Website ist in der Google Search Console gelistet.

Du hast in der Google-Suchleiste mit "site:deinedomain" überprüft, ob alle deine Seiten indexiert sind.

Du überwachst regelmäßig dein Ranking bei Google und optimierst deine Seiten.

Unwichtige Seiten sind von der Indexierung ausgeschlossen (mit zB Rank Math, Yoast).

In deinen WordPress Einstellungen ist die Indexierung erlaubt.

Deine Notizen:

# 3. SICHERHEIT & SICHERUNG



Artikel: [Sicherheit & Sicherung](#).



## Firewall



Deine Website ist gesichert vor Hackerangriffen. Du verwendest ein Plugin wie die [NinjaFirewall](#) nach Daniel Ruf (absoluter Favorit!), um Hacker abzuwehren, die Anmeldung schwieriger zu gestalten und die Website nach erfolglosen Anmelde-Versuchen (Brute Force Attacks) zu sperren.

Deine Notizen:



## WordPress-Benutzer, Passwörter



Statt "admin" oder deinem Namen setzt du einen willkürlichen Benutzernamen für die WordPress-Anmeldung ein.  
(Du kannst jederzeit einen neuen Benutzer anlegen und den alten löschen. Übernimm dabei die Inhalte auf den neuen Nutzer.)  
Das Passwort setzt du nur für WordPress ein und verwendest einen Passwortgenerator statt dir selbst eins auszudenken.  
Speichere Passwörter grundsätzlich in dafür vorgesehenen Tools ab, verwende je Tool ein separates Passwort und lasse dir Passwörter mit mind. 10 Zeichen generieren.

Deine Notizen:

## Backup/Sicherung



Du machst regelmäßige Backups deiner Website, um deine Arbeit zu sichern.

Dafür kannst du z.B. [UpdraftPlus\\*](#) (gratis) verwenden.

Die Anleitung gibts [hier](#), dauert nur 5 Minuten.

Deine Notizen:

## Aktualisierungen



Du machst regelmäßig (min. monatlich) Aktualisierungen der WordPress-Version, Themes und Plugins. Dadurch werden aufkommende Sicherheitslücken geschlossen. Vorher machst du ein Backup deiner Website.

Deine Notizen:

## Plugins



Du hast höchstens 10-15 Plugins im Einsatz, um die Website flüssig zu halten und wenig Angriffsfläche zu bieten.

Du prüfst deine Plugins regelmäßig, ob sie noch in Verwendung sind. Deaktivierste Plugins werden gelöscht.

Die wichtigsten Plugins (die völlig ausreichen) findest du [hier](#).

Deine Notizen:



### Impressum



Deine Website verfügt über ein Impressum, das mit nur einem Klick von der gesamten Seite aus erreichbar ist. Beste Platzierung: Footer.

Das Impressum ist auch in deinem Cookie-Banner integriert und von Social Media aus erreichbar.

Nutze hierzu einen Generator wie den von [eRecht24.de](https://www.eRecht24.de).

Deine Notizen:



### Datenschutzhinweise



Deine Datenschutzhinweise sind vollständig und enthalten alles, was auf deiner Seite im Einsatz ist.

Beispiel: Kontaktformular, Google Analytics, Facebook Pixel, Buchungstools, Social Media, Sharing-Tools, E-Mail-Marketing-Anbieter, Shop.

Schreib nichts rein, was du nicht nutzt.

Die DSH sind mit nur einem Klick von der gesamten Seite aus erreichbar und im Cookie-Banner integriert.

Nimm hier ruhig Geld in die Hand. Ich empfehle [Dr. Schwenke](#).

Überprüfe die DSH regelmäßig auf Aktualität. Neue Tools, die du verwendest, müssen nachgetragen werden.

Deine Notizen:

## Cookie-Consent-Tool



Soweit du technisch nicht notwendige Cookies nutzt, hast du einen rechtssicheren Cookie-Banner im Einsatz, welcher die Einwilligung zur Nutzung von Cookies einholt und nicht notwendige Cookies blockiert.

Nicht zwingend notwendiges Tracking wird über das Cookie-Consent-Tool eingebunden (z.B. Google-Analytics, Facebook Pixel, Youtube, etc). Meine Empfehlung: Borlabs Cookie.

Deine Notizen:

## Datenschutzhinweis Formulare



Dein Kontaktformular und deine Kommentarfunktionen verfügen über einen Datenschutzhinweis, dass Daten gespeichert werden, mit Link zu deinen Datenschutzhinweisen.

Deine Notizen:

## Serverstandort



Die Server deines Hosts (z.B. [AllInkl\\*](#)) befinden sich in Deutschland und unterliegen der DSGVO. Du hast einen Auftragsverarbeitungs-vertrag abgeschlossen.

Beachte: wenn du deine Domain zu einem anderen Host umziehen willst, wird deine Website gelöscht. Diese musst du also vorher sichern und separat umziehen.

Deine Notizen:

## Google-Fonts



Du hast Google Fonts lokal auf dem Server gespeichert, damit beim Besuch der Seite keine Verbindung zu externen Servern aufgerufen wird.

Deine Notizen:

*Glückwunsch!*

Das wars auch schon! Wenn du alle Punkte abhaken konntest, hat deine Website die optimale Basis!

Jetzt kannst du anfangen, sie als Mittelpunkt für dein Business einzusetzen und Newsletter, Blog und Landingpages aufbauen.

ICH HAB NOCH EIN  
ANGEBOT FÜR DICH!



\*hierbei handelt es sich um einen Affiliate-Link. Wenn du darüber kaufst erhalte ich eine kleine Provision. Du bezahlst dadurch nicht mehr.

Hast du offene Punkte oder bist überfordert?

Buch dir ein Beratungsgespräch und stell mir deine Fragen oder lass mich den Website-Check für dich machen!

Für einmalig 169 € zzgl. MwSt (Sonderangebot) prüfe ich deine Website und gebe dir eine Übersicht mit meinen Empfehlungen sowie ausführliche Antworten auf deine Fragen.

Nimm Kontakt zu mir auf!



*Fragen?*

Schrei(b)!



mail@nadinschmidt.com



+49 176 7267 6800



nadinschmidt.com